

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	M103	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	2	4
	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	1	2
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών και projects		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://exams-sod.the.ihu.gr/course/view.php?id=60		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να εκτιμήσουν το βασικό ρόλο που παίζουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στις οικονομίες των μικρών, αλλά και των μεγάλων χωρών. Επιπλέον σκοπεύει να διερευνήσει τα κρίσιμα θέματα της ίδρυσης, ανάπτυξης και διαχείρισης της μικρομεσαίας επιχείρησης. Τέλος, η ανάλυση περιπτώσιακών μελετών, η ανάληψη πρακτικών εργασιών και η προετοιμασία επιχειρηματικού σχεδίου θα βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν πρακτικές δεξιότητες.</p> <p>Οι φοιτητές, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, θα είναι ικανοί να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγράφουν το οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν οι Μικρομεσαίες επιχειρήσεις. • Αναλύουν τις έννοιες της επιχειρηματικότητας και του επιχειρηματία καθώς και τα χαρακτηριστικά τους. • Επιδεικνύουν επαρκή γνώση των εργαλείων και τεχνικών της στρατηγικής διοίκησης οι οποίες εφαρμόζονται στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. • Να μπορούν να εφαρμόζουν τα μοντέλα καινοτομίας στις ΜΜΕ. • Να μπορούν να ερμηνεύσουν την διαδικασία των τεχνολογικών καινοτομιών στις ΜΜΕ. • Εφαρμόζουν τη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στις ΜμΕ.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση του πολύπλοκου και δυναμικού επιχειρησιακού περιβάλλοντος των ΜμΕ • Προαγωγή της ελεύθερης και δημιουργικής σκέψης • Λήψη αποφάσεων • Όξυνση των δεξιοτήτων αναλυτικής και κριτικής θεώρησης • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Προαγωγή της ελεύθερης και δημιουργικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Έννοια και ρόλος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην οικονομία
- Κύκλος Ζωής και δομή της ΜμΕ
- Διαφορές μεταξύ μεγάλων και μικρομεσαίων επιχειρήσεων
- Οι ΜμΕ στην Ελλάδα και την ΕΕ
- Ορισμός επιχειρηματικότητας
- Ορισμός και χαρακτηριστικά του επιχειρηματία
- Πολιτικές για την επιχειρηματικότητα και φορείς υποστήριξης
- Χαρακτηριστικά και τάσεις της Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα
- Επιχειρησιακός σχεδιασμός στις ΜμΕ
- Τεχνικές οργάνωσης του εαυτού τους ως μάνατζερ καθώς και των άλλων
- Διαδικασία καινοτομίας στις ΜΜΕ
- Κατηγορίες Μοντέλων καινοτομίας
- Έννοια και χαρακτηριστικά του ανοιχτού μοντέλου καινοτομίας
- Τρόποι εμπορευματοποίησης της καινοτομίας
- Τεχνολογική αλλαγή
- Τεχνολογικές καινοτομίες
- Διαχρονική εξέλιξη της τεχνολογίας σε έναν κλάδο: Σιγμοειδείς Καμπύλες και Τεχνολογικοί Κύκλοι
- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας και ΜμΕ
- Ευρωπαϊκό μοντέλο Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Συμβολή των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας στην αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση των ΜμΕ.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Διδασκαλία πρόσωπο με πρόσωπο στην αίθουσα, Συζήτηση Ασκήσεων Πράξης, Εβδομαδιαίων Εργασιών, Case Studies, Projects	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Παρουσιάσεις Power point Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές (Moodle)	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	26
	Ασκήσεις Πράξεις	13
	Εβδομαδιαίες Εργασίες ή Εκπόνηση Projects	13
	Ανάλυση Case Studies	10
	Συγγραφή Τελικής Εργασίας	20
	Αυτοτελής Μελέτη	65
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Ασκήσεις Πράξης, Εκπόνηση Projects, Εκπόνηση Εβδομαδιαίων Εργασιών, Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης, Συγγραφή Τελικής Εργασίας (35%) Παρακολούθηση/ Συμμετοχή στο μάθημα/ Παρουσίαση των ανατιθέμενων εργασιών (5%) Τελική Δοκιμασία με ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής και Θεμάτων Ανάπτυξης (60%)	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική

- Γωνιάδης Ηρακλής, (2022). *Πλοηγός στα αχαρτογράφητα νερά της Επιχειρηματικότητας*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Μπαρμπουνάκης.
- Deakins David, Freel Mark, Επιμέλεια Πέκκα-Οικονόμου Βικτώρια, Χατζηδημητρίου Ιωάννης, (2014). *Επιχειρηματικότητα και μικρές Επιχειρήσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις ROSILI.
- Κανελλόπουλος Κ. Χαράλαμπος, (2000). *Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα*. Αθήνα: Εκδότης: Κέντρο Ευρωπαϊκών Σπουδών Μάννατζμεντ.
- Κριεμάδης Αθανάσιος, (2011) *Επιχειρηματικότητα και μικρομεσαίες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών*. Αθήνα: Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη.
- Κυριαζόπουλος Π., Βρυζίδης Λ., (2008). *Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα*. Αθήνα: Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική.
- Κυριαζόπουλος Π., Τερζίδης Κ., (2000). *Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην 3^η Βιομηχανική Επανάσταση*. Αθήνα: Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική.
- Λαμπρόπουλος Παναγιώτης, (2008). *Επιχειρηματικότητα*. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.
- Longnecker Justin, Moore Carlos, Petty William, (2005). *Μάννατζμεντ Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.
- Ματσατσίνης, Νικόλαος, Γρηγορούδης Ευάγγελος, Γαγάνης Χρυσοβαλάντης, Ζοπουνίδης Κωνσταντίνος, (2010). *Ανάπτυξη και Λειτουργία Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος,
- Meyer Earl C., Allen Kathleen R., (2004). *Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.
- Murphy Michael, (1999). *Μάννατζμεντ Μικρών & Μεσαίων Επιχειρήσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Πάσχος Α. Γεώργιος & Γιοβάνης Ε. Νικόλαος, (2012). *Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων*. Θεσσαλονίκη: Εχέδωρος Εκδοτική.
- Πετράκης Παναγιώτης, (2008). *Η Επιχειρηματικότητα*. Αθήνα: Εκδότης Πετράκης Παναγιώτης.
- Σαρρή Κ. Λασπίτα Στ. (2022). *Επιχειρηματικότητα και Επιχειρηματικό Σχέδιο*. Εκδόσεις Τζιόλα Θεσσαλονίκη.
- Scarborough, (2014). *Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων*. Αθήνα: Εκδοτικός Όμιλος ΙΩΝ.
- Siropolis Nicholas, (2001). *Διοίκηση Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήσης.
- Σκουλάς Νίκος, (2008). *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία* Αθήνα: Εκδότης: Σκουλάς Νίκος.
- Storey David, Greene Francis, Επιμέλεια, Χασσίδ Ιωσήφ, Φαφαλιού Ειρήνη, (2011). *Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Ξενόγλωσση

- Corman, J., Lussier R. and Pannel L., *Small Business Management: A Planning Approach*. Latest edition Cincinnati, Ohio: Atomic Dog Publishing.
- Hodgetts R. and Kuratko D. *Effective Small Business Management*. Latest edition, New York: John Wiley and Sons Inc.
- Longenecker, J., Moore, C. and Petty, J. W. *Small Business Management*. Latest edition, South-Western Publishing Co.
- Meggison, W. L., Byrd J. M. and Megginson L. C., (2000) *Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook*. Irwin McGraw Hill, 3rd Edition.
- Scarborough, N. and Zimmerer, T., *Effective Small Business Management- An entrepreneurial approach*. Latest edition New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Canadian Journal of Administrative Sciences
[Entrepreneurship & Regional Development](#)
[Entrepreneurship Theory and Practice](#)
[International Entrepreneurship and Management Journal](#)
[International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research](#)
International Journal of Management Reviews
[International Small Business Journal](#)

[Journal of Business Venturing](#)

[Journal of Entrepreneurship](#)

[Journal of International Entrepreneurship](#)

[Journal of Small Business and Enterprise Development](#)

Journal of Small Business Management

Review of Managerial Science

Small Business Economics

Small Business Management

Technology Analysis & Strategic Management

The International Journal of Management Education