

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1006	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τους εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών και projects		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://exams-sod.the.ihu.gr/course/view.php?id=399		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα καλύπτει ευρύ φάσμα εννοιών, τεχνολογιών, εφαρμοζόμενων πρακτικών και δυνατοτήτων που αφορούν στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Περιλαμβάνονται θέματα τους το

λιανικό και χοντρικό εμπόριο στο Διαδίκτυο, ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, κινητό εμπόριο, ασφάλεια συναλλαγών, δυνατότητες του Web 2.0 και των κοινωνικών δικτύων, στρατηγική και δημιουργία ηλεκτρονικών επιχειρήσεων κλπ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τους βασικές έννοιες τα οφέλη και τους περιορισμούς του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Γνωρίζει τα θέματα που αφορούν στο λιανικό και χοντρικό ηλεκτρονικό εμπόριο
- Αναγνωρίζει και αξιολογεί δυνατότητες ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Σχεδιάζει και υλοποιεί στρατηγικές ηλεκτρονικού μάρκετινγκ
- Γνωρίζει τα θέματα που σχετίζονται με την ηλεκτρονική εφοδιαστική αλυσίδα
- Αντιλαμβάνεται τους δυνατότητες τους κινητής υπολογιστικής και των κοινωνικών δικτύων
- Κατανοεί τα ζητήματα ασφάλειας συναλλαγών και επιλέγει στρατηγικές άμυνας
- Σχεδιάζει και υλοποιεί ηλεκτρονικές επιχειρήσεις
- Να αναλύει την έννοια τους Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και τους ωφέλειες τους εφαρμογής τους. Να γνωρίσει τη μεθοδολογία μέτρησης του επιπέδου ανάπτυξης τους και τους βασικές προϋποθέσεις για την ανάπτυξη τους.
- Να γνωρίσει και να κατανοήσει τους με τον οποίο διαμορφώνεται η Δημόσια Διοίκηση στην εποχή τους Κοινωνίας τους Πληροφορίας, με στόχο τη παροχή ποιοτικών ηλεκτρονικών υπηρεσιών μέσω διαδικτύου στο πολίτη.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τους γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (τους αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>
<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>
<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i>
<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>
<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>
<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή τους ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>
<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	
<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμό και διαχείριση έργου
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα (Appreciate diversity and multiculturality)
Προαγωγή τους ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ορισμός ΗΕ, Ιστορία ΗΕ, Επιχειρησιακά μοντέλα ΗΕ, Οφέλη, Περιορισμοί και Επιπτώσεις Χαρακτηριστικά επιτυχημένου ΗΛΕ, επιχειρησιακά μοντέλα ΗΛΕ, γραφεία τουρισμού, κτηματομεσιτικά, τραπεζικές και ασφαλιστικές συναλλαγές, παράδοση κατ' απαίτηση προϊόντων, βοηθήματα λήψης αποφάσεων ΗΛΕ, προβλήματα ΗΛΕ

Ηλεκτρονικό μοντέλο συμπεριφοράς καταναλωτή, Λήψη αποφάσεων καταναλωτή, μαζικό μάρκετινγκ και μάρκετινγκ ένα τους ένα, Εξατομίκευση, πίστη, ικανοποίηση και εμπιστοσύνη στο ΗΛΕ, διαφήμιση

Αρχές Β2Β, συναλλαγές και ηλεκτρονικές αγορές Β2Β, διαμεσολαβητές και διανομείς, δημοπρασίες, ηλεκτρονικός εφοδιασμός, ανταλλακτήρια, πύλες, διαχείριση σχέσεων με εταιρούς και προμηθευτές, αλυσίδες προμηθειών, συνεργατικό εμπόριο, εταιρικές πύλες

Αλυσίδες ηλεκτρονικών προμηθειών, συνεργατικό εμπόριο, εταιρικές ηλεκτρονικές πύλες. Κινητή υπολογιστική, κινητές χρηματοοικονομικές εφαρμογές, κινητή διασκέδαση, διεισδυτική υπολογιστική

Web 2.0 και νέα επιχειρηματικά μοντέλα, εικονικές κοινότητες, κοινωνική δικτύωση, υπηρεσίες κοινωνικών δικτύων, επιχειρηματικά κοινωνικά δίκτυα, διασκέδαση στο Web 2.0

Ασφάλεια στο ΗΕ, Phishing απάτη και spam, διασφάλιση πληροφοριών και στρατηγική άμυνας, κρυπτογράφηση, firewalls και λοιποί μηχανισμοί άμυνας, ασφάλεια σε όλη την επιχείρηση, ηλεκτρονικές πληρωμές, κάρτες, ηλεκτρονικές επιταγές

Οργανισμική στρατηγική, επιχειρησιακός σχεδιασμός, έναρξη ηλεκτρονικής επιχείρησης, δημιουργία και φιλοξενία ιστοθέσης, δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου, παροχή υπηρεσιών υποστήριξης, εργαλεία για αποτίμηση και αιτιολόγηση επενδύσεων

Έννοια τους Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, ανάλυση τεσσάρων επιπέδων ηλεκτρονικών υπηρεσιών, δομικά στοιχεία ανάπτυξης τους Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης σε επίπεδο οργανισμού, χώρας και Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στη Δημόσια Διοίκηση, ανοιχτά δημόσια δεδομένα, δημόσια γεωχωρικά δεδομένα και υπηρεσίες, κυβερνητικές ηλεκτρονικές υπηρεσίες, Ηλεκτρονική Τιμολόγηση, My Data

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο, εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση</p>																					
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση διαφανειών Power Point, ανάθεση εργασιών που θα εκτελεστούν με χρήση υπολογιστών, Moodle, ηλεκτρονική επικοινωνία με τους φοιτητές.</p>																					
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας /</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="678 1617 1008 1682">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1008 1617 1342 1682">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="678 1682 1008 1720">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1008 1682 1342 1720">52</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 1720 1008 1758">Εκπόνηση εργασίας</td> <td data-bbox="1008 1720 1342 1758">48</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 1758 1008 1796">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="1008 1758 1342 1796">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 1796 1008 1834"></td> <td data-bbox="1008 1796 1342 1834"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 1834 1008 1872"></td> <td data-bbox="1008 1834 1342 1872"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 1872 1008 1910"></td> <td data-bbox="1008 1872 1342 1910"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 1910 1008 1948"></td> <td data-bbox="1008 1910 1342 1948"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 1948 1008 1986"></td> <td data-bbox="1008 1948 1342 1986"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 1986 1008 2024"></td> <td data-bbox="1008 1986 1342 2024"></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	52	Εκπόνηση εργασίας	48	Αυτοτελής Μελέτη	50													
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																					
Διαλέξεις	52																					
Εκπόνηση εργασίας	48																					
Αυτοτελής Μελέτη	50																					

<p>εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Σύνολο Μαθήματος (Total contact hours and training)</p>	<p>150</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή τους διαδικασίας αξιολόγησης</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτές εξετάσεις.</p> <p>Η τελική βαθμολογία προκύπτει με συμψηφισμό βαθμού από εκπόνηση εργασίας σε ποσοστό 40%</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <p>Ηλεκτρονικό Εμπόριο, εργαλείο διοίκησης και αξιοποίησης κοινωνικών δικτύων, E. Turban, J Outland, J. Lee, T.P. Liang, and D . Turban, Broken Hill</p> <p>Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2010, E. Turban, J. Lee, T.P. Liang, and D . Turban, Γκιούρδας</p> <p>Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2011, K. Laudon and C.G. Traver, Παπασωτηρίου</p> <p>Σημειώσεις μαθήματος διανεμόμενες ηλεκτρονικά</p> <p>Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση», 2016, Καλογήρου Γ.-Παναγιωτόπουλος Π., Αποθετήριο Κάλλιπος</p> <p>Η Δημόσια Διοίκηση στην Κοινωνία της Πληροφορίας, 2015, Παρασκευάς Μιχαήλ, Αποθετήριο Κάλλιπος</p> <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <p>Electronic Commerce Research and Applications (Elsevier)</p> <p>Journal of Electronic Commerce Research (California State University Press)</p> <p>International Journal of Electronic Commerce (Taylor & Francis)</p> <p>Electronic Commerce Research (Springer)</p>
